

RESULTADOS DEL ESTUDIO DEL
PERFIL Y MOTIVACIONES DE LOS
ESTUDIANTES PREINSCRITOS,
MATRICULADOS Y NO
MATRICULADOS EN EL MÁSTER
EN INGENIERÍA INFORMÁTICA EN
EL CURSO 2017/2018

ESCUELA DE INGENIERÍA INFORMÁTICA

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

REVISIONES		
------------	--	--

00	06-10-2017	Elaborado por el Subdirector de Garantía de Calidad y Comunicación
----	------------	--

Antecedentes

La Comisión de Garantía de Calidad aprobó en su reunión de 15 de septiembre de 2017 la realización de un estudio con el objetivo de conocer el perfil y motivaciones de los estudiantes de nuevo ingreso en el Máster de Ingeniería en el curso 2017/1018 y de los que habiendo obtenido plaza no formalizaron su matrícula.

Este estudio se realiza siguiendo el Procedimiento de Apoyo para la Medición de la Satisfacción, Expectativas y necesidades del Sistema de Garantía de Calidad de la Escuela de Ingeniería Informática y el método de investigación consiste en una encuesta a realizar en clase para los estudiantes de nuevo ingreso y una encuesta electrónica para los estudiantes que no formalizaron su matrícula

Resultados

La encuesta a realizar en clase se pasó durante la primera y segunda semana de docencia a los estudiantes que asistieron a la asignatura *Frameworks para el Desarrollo de Aplicaciones Móviles* –exceptuando los estudiantes de intercambio–; hubo que pasarla en varias clases ya que una estudiante estaba de viaje en la fecha de la primera clase y otro se matriculó posteriormente. La encuesta la respondieron un total de seis estudiantes de los ocho que figuraban en la lista de estudiantes de la asignatura –hay dos estudiantes que nunca han asistido a clase. También se pasó la encuesta a un estudiante que estaba pendiente de que se le abriera el plazo para poder matricularse pero no estaba matriculado en ese momento.

Por las mismas fechas, una vez concluido el último periodo de preinscripción y baremación, se envió a los estudiantes admitidos y no matriculados la invitación por correo electrónico para rellenar la encuesta correspondiente. La invitación se envió a 15 estudiantes pero solo se obtuvo una respuesta, por lo que no se tienen resultados significativos.

En el siguiente apartado se desglosan y analizan las respuestas de los estudiantes matriculados a cada una de las preguntas formuladas en su encuesta.

Resultados de la encuesta a los estudiantes matriculados

¿Cuál es la titulación que le ha habilitado para acceder a este máster?

Seis de los siete estudiantes encuestados tenían la titulación de Graduado o Graduada en Ingeniería Informática. El séptimo era titulado en Ingeniería Técnica en Telecomunicación, especialidad Telemática.

¿En qué año concluyó los estudios que le habilitan para acceder a este máster?

La mayoría de los estudiantes finalizaron sus estudios previos recientemente: cuatro de los seis en el año 2017, uno en el año 2016 y dos en el 2011.



Desde entonces ¿ha cursado otros estudios de posgrado?

Tan solo uno de los estudiantes encuestados ha realizado otros estudios de posgrado, aunque, obviamente, del resto, cuatro no han tenido tiempo material de realizarlos y el quinto solo podría haber realizado estudios que durasen, como máximo un curso; eso siempre y cuando hubiese terminado sus estudios de grado antes de la convocatoria especial del curso 2016/2017.

¿Trabaja en la actualidad?

Dos de los siete estudiantes encuestados trabajan en la actualidad.

En caso de que la respuesta a la pregunta anterior sea afirmativa ¿Su trabajo está relacionado con la Ingeniería Informática?

Los dos estudiantes que trabajan lo hacen en puestos relacionados con la Ingeniería Informática.

En caso de que la respuesta a la pregunta anterior sea afirmativa ¿Su trabajo está relacionado con la programación de dispositivos móviles?

Ninguno de los dos estudiantes que trabajan lo hacen en temas relacionados con la programación de dispositivos móviles.

¿Cuál ha sido su principal razón para matricularse en este máster?

Para seis de los siete estudiantes encuestados, la principal razón para matricularse en el máster son los contenidos en programación de dispositivos móviles. El séptimo lo ha hecho por razones que no explicita.



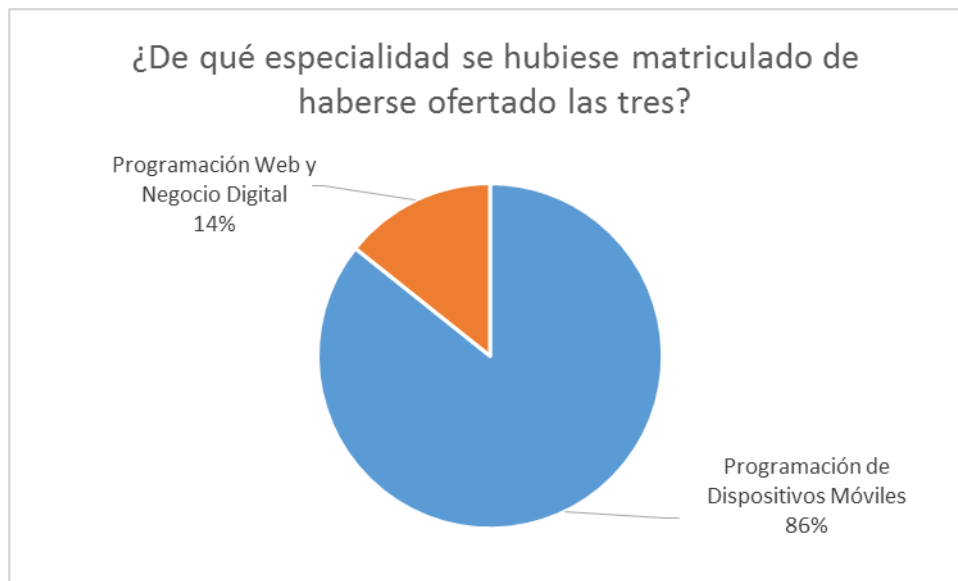
¿Cómo supo de este máster?

Los estudiantes encuestados supieron del máster a través de la web de la EII, la de la de la ULPGC, de un correo de la EII, o por comentarios. Ninguno por las campañas desarrolladas por la Escuela en redes sociales o a través de *Google Adds*.



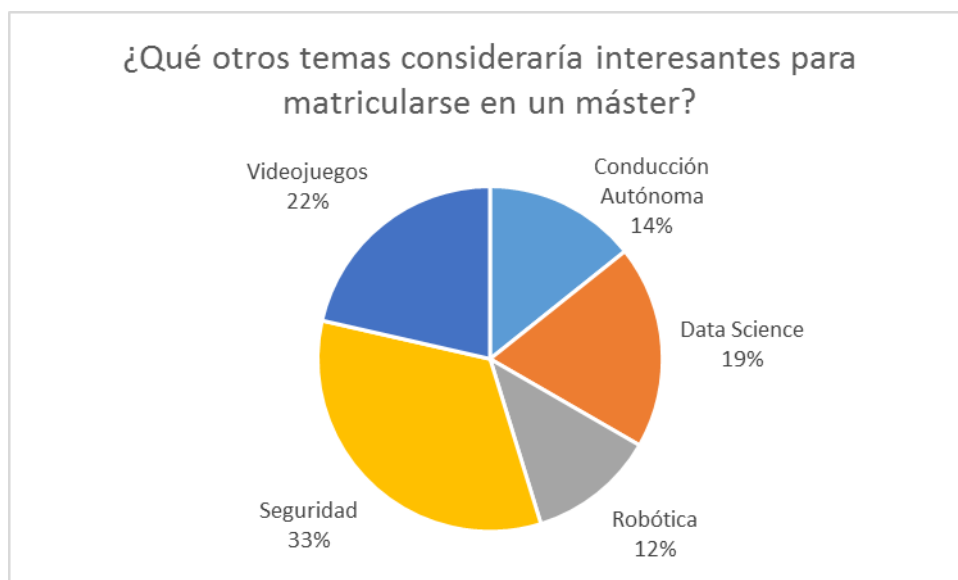
En caso de haberse ofertado las tres especialidades de que consta el Máster ¿De cuál se hubiese matriculado?

De los siete estudiantes encuestados, seis se hubiesen matriculado igualmente de la mención en *Programación de Dispositivos Móviles* y uno la hubiese cambiado por *Programación Web y Negocio Digital*. Ninguno habría elegido *Computación en la Nube y Supercomputación*.



¿Qué otros temas consideraría interesantes para matricularse en un máster?

El tema más mencionado en las respuestas es Seguridad, que lo es por tres de los encuestados, mientras que Conducción Autónoma, *Data Science*, Robótica y Videojuegos son mencionados, cada uno, por dos. Teniendo en cuenta que algunos estudiantes indicaron una sola opción mientras que otros indicaron varias, y usando esta información para ponderar las respuestas, se obtendría la ordenación que muestra la figura, en la que Seguridad sigue siendo la primera opción, seguida de Videojuegos, *Data Science*, Conducción Autónoma y, por último Robótica.



Conclusiones

- La falta de respuesta de los estudiantes preinscritos y no matriculados hurta información que puede ser importante para hacer más atractivo el máster. Del único estudiante que contestó, se sabe que

no se matriculó por problemas de horario y que, por lo demás, encaja en el mismo perfil que los estudiantes matriculados y se hubiese matriculado en la mención de *Programación de Dispositivos Móviles*.

- La gran mayoría de los estudiantes matriculados son recién egresados del Grado en Ingeniería Informática que quieren continuar estudios, ello podría suponer una oportunidad si se lograra consolidar entre los estudiantes de último curso del grado esta idea de continuidad.
- La no impartición de dos de las menciones del título no supone una diferencia para los estudiantes matriculados ya que, en cualquier caso, hubiesen elegido mayoritariamente la opción que se mantiene.
- Las campañas realizadas en redes sociales y a través de *Google Ads* no parecen haber tenido ningún efecto para los estudiantes que finalmente se matricularon en el máster.